

Influence communication rend public le Top 20 de l'actualité 2005

Avec plus de 1,7 million de nouvelles au Québec seulement, 2005 aura été une année très fructueuse sur le plan de l'information. On n'a qu'à penser au scandale des commandites, à la mort du Pape et aux jours qui suivirent le tsunami. Dans le but d'établir un classement, Influence a retenu le poids médias de toutes les nouvelles sur une période de 7 jours. Il faut savoir qu'une nouvelle importante retient en moyenne 1 % de l'attention médias (journaux, radio et télévision). Une nouvelle majeure telle qu'un scandale ou une campagne électorale frappe la barre du 5 %.

Parmi, les faits saillants, on note que le scandale des commandites mérite trois inscriptions au palmarès, soit le dépôt du premier rapport, le témoignage de Jean Brault et les travaux de la Commission Gomery. Un certain jour d'avril 2005, la publication du témoignage de Jean Brault et la nomination du Pape Benoît XVI ont occupé ensemble 21,67 % de toutes les nouvelles au Québec.

Après le tsunami, Katrina et Rita, on a aussi remarqué une certaine forme d'érosion médiatique à l'égard des catastrophes. Le séisme du Pakistan ayant obtenu moins de couverture de presse que l'arrestation d'Anne-Marie Péladeau.

La scène artistique aura aussi marqué l'actualité avec l'histoire de Nathalie et René Simard et l'affaire Chiasson-Filion.

	Top 20 2005	Date	7 jours	24 heures
01	Dépôt du rapport Gomery	Novembre 2005	8.43%	18.43%
02	Témoignage de Jean Brault (Groupaction)	Avril 2005	8.21%	12.50%
03	Mort de Jean-Paul II	Avril 2005	8.11%	11.33%
04	Tsunami	Janvier 2005	8.01%	
05	Ouragan Katrina	Septembre 2005	7.79%	10.61%
06	Affaire Norbourg	Août 2005	6.93%	
07	Livre de Nathalie Simard	Novembre 2005	5.85%	
08	Saga René et Nathalie	Novembre 2005	5.85%	
09	Lancement de Discovery	Juillet 2005	5.76%	
10	Nomination de Benoît XVI	Avril 2005	5.66%	9.17%
11	Audiences Gomery	Mars-Avril 2005	5.32%	
12	Prix de l'essence	Septembre 2005	5.09%	
13	Victoire d'André Boisclair	Novembre 2005	5.07%	
14	Affaire Chiasson Filion	Mars 2005	4.30%	
15	Anne-Marie Péladeau	Octobre 2005	4.24%	
16	Assermentation de Michaëlle Jean	Octobre 2005	4.19%	
17	Déclenchement des élections fédérales	Novembre 2005	4.15%	
18	Séisme au Pakistan	Octobre 2005	3.89%	
19	Voleurs d'enfance (Paul Arcand)	Octobre 2005	3.58%	
20	Retour de la LNH	Octobre 2005	3.56%	

En ce qui concerne les personnages publics, voici les 10 individus qui ont le plus retenu l'attention des médias québécois.

Têtes d'affiche 2005		
01	John Gomery	3.50%
02	Jean Brault	1.81%
03	Paul Martin	1.69%
04	Jean Chrétien	1.58%
05	Chuck Guité	1.55%
06	Jean Charest	1.51%
07	André Boisclair	1.45%
08	Nathalie Simard	1.31%
09	Gilles Duceppe	1.22%
10	Vincent Lacroix	1.09%